

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН
МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЕМ ГОРОДА БУЙНАКСКА»**

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ДВОРЕЦ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА Г.БУЙНАКСКА»**

Принята на заседании
методического совета
Протокол № 1
От « 13 » сентября 2024 года



«Утверждаю»
Директор МБУ ДО ДДТ
Алиханова М.А.

Приказ № 117 - п от «30. 08. 2024г.»

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Пресс-центр»**

Направленность – социально - гуманитарное

Уровень программы – стартовый

Возраст детей - 9 до 14 лет.

Срок реализации – 1 год

Составитель:
Гаджимагомедова Саида Рамазановна
ПДО МБУ ДО ДДТ

г. Буйнакск, 2024 г.

1. Пояснительная записка

В настоящее время термины «информатизация общества», «информационно-коммуникационная среда» получили широкое распространение, неотъемлемой частью нашей жизни стали средства массовой информации (глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, газеты), которые актуализируют проблемы общества и формируют мнения людей.

В связи с этим на первый план выходит человек, готовый к полноценному общению с людьми, ориентирующийся в потоке информации, способный выразить свою точку зрения по отношению к актуальным проблемам современной действительности.

1.1. Актуальность

Являясь современным и актуальным предметом, журналистика неотъемлемая часть социального общества, позволяющая держать в курсе мировых событий все население планеты.

Педагогическая целесообразность данной общеобразовательной программы внеурочной деятельности обусловлена важностью создания условий для формирования у обучающихся навыков выражению собственных мыслей, как письменных, так и устных. Также данная программа способствует развитию художественных способностей детей, формирует эстетический вкус, и эмоциональное состояние.

Актуальность программы заключается в том, что её реализация даёт обучающимся раннюю профессиональную ориентацию и, кроме того, помогает оценить свои возможности, познать себя и помочь сформировать личную позицию.

Программа ценна своей практической значимостью. В процессе её реализации воспитанники получают опыт социального общения.

Создание дополнительной ознакомительной программы *культурологической направленности* «Пресс-центр» продиктовано возрастающим интересом молодежи к проблемам современности, желанием максимально реализовать себя в социально-значимой деятельности, в разностороннем интеллектуальном творчестве, в выработке навыков к самоопределению, возможно в поиске будущей профессии. Программа предполагает получение дополнительного образования в сфере творческих навыков. Программа включает в себя занятия теоретического обучения и практического применения полученных знаний, изучение актуальных жанров журналистики, общее введение по радио, видео, Интернет журналистике, основам рекламы, этике и закону о СМИ.

На занятиях клуба «Пресс-центр» юные журналисты в первую очередь преодолевают социальный барьер, учатся рассуждать, аргументировать взгляды, убеждения, отстаивать свое мнение, слушать, слышать себя и других. Далее, происходит знакомство с особенностями поисково-творческой деятельности. Дети учатся писать заметки, статьи, публицистические тексты с учетом жанровых особенностей, знакомятся с этапами проведения интервью, беседы, репортажа. Усваивают навыки анкетирования и проведения социальных опросов. Принимают участие в городских, республиканских и федеральных конкурсах. Результаты журналистского творчества находят отражение в газете для детей и подростков - «Переменка».

1.2. Новизна программы: ее содержание направлено на развитие у учащихся коммуникативной компетенции, которая включает в себя не только овладение необходимым набором речевых и языковых знаний, но и формирование умений в области практического использования языка в процессе речевой деятельности.

Программа составлена с учетом возрастных и индивидуальных особенностей учащихся, рассчитана на **1 год обучения** и ориентирована на детей **12-17 лет**, так как для успешного занятия журналистикой необходимы базисные знания в объеме 6-11 классов общеобразовательной школы по предметам – русский язык, литература, история, информатика.

1.3. Цель и задачи программы: Формирование системы начальных знаний, умений и навыков журналистской деятельности, развитие коммуникативной компетенции у учащихся, необходимых для самоопределения, самовыражения и самореализации.

Задачи программы:

- Познакомить учащихся с профессией журналиста, журналистской этикой, методами и формами поиска и обработки журналистского материала.
- Сформировать основы теоретических знаний по журналистике, выработать навыки реализации полученных знаний на практике.
- Развивать познавательный интерес к проблемам современной действительности, творческие и коммуникативные способности учащихся.
- Мотивировать учащихся к самосовершенствованию, саморазвитию, адаптации в обществе.
- Способствовать формированию устойчивой нравственной позиции и высокой внутренней культуры личности.

1.4. Срок и формы реализации общеобразовательной программы

Целостный процесс обучения по ознакомительной программе «Пресс-центр» реализуется в течение 1 года. Занятия проводятся

2 раза в неделю по 2 часа (144 часа в год)

- количество детей в группе 12-14 человек.

1.5. Ожидаемые результаты

1) к концу реализации программы обучающиеся должны владеть основными теоретическими знаниями в области печатной журналистики, а также методами практической работы, предусмотренными программой, то есть осуществлять следующие виды деятельности:

Исследовательская и собственно журналистская деятельность:

- поиск исходных данных (сведений о людях, фактах, проблемах, ситуациях) для подготовки материала, предварительное ознакомление с существующими сведениями по данной теме и определение хода дальнейшей работы над нею;
- «полевая» работа на объекте: сбор и анализ информации, необходимой для подготовки материала (непосредственное наблюдение событий, беседы с людьми, обращение к другим источникам информации с целью изучения фактов, ситуаций, проблем);
- формирование замысла будущей публикации, составление плана;
- реализация профессионально-творческого замысла — непосредственное создание журналистского материала в определенном жанре с использованием необходимых средств и компонентов (иллюстративного и других материалов).

Организаторская деятельность: (привлечение к сотрудничеству различных слоев общественности):

- определение круга представителей общественности, которых целесообразно привлекать к подготовке публикаций и установление контактов с ними;
- обеспечение выражения в издании мнений широких слоев аудитории по актуальным темам (проведение опросов, обсуждений и др.);
- работа с редакционной почтой и читательскими обращениями.

Редакторская деятельность: (приведение предназначенных к публикации материалов в соответствие с требованиями, нормами, принятыми в издании):

- оценка степени готовности материала к печати;
- редактирование, литературная правка печатного текста.

Проектная деятельность:

- участие в разработке макета газетного номера, рубрики, авторского проекта и т. д.;
- планирование собственной работы;
- участие в коллективном планировании редакционной работы и анализе ее результатов (редакционные «летучки» и другие формы совместной рефлексии).

Производственно-технологическая деятельность: (макетирование издания, подготовка текстов к печати, работа с ретранслируемой информацией):

- участие в разработке макета будущего издания;
- подготовка текстов и иллюстраций к печати;
- набор материала на компьютере;
- подготовка к публикации ретранслируемой информации (получение, анализ, отбор, компоновка материалов полученных из различных источников — справочники, энциклопедии, Интернет, службы изучения общественного мнения и т. д.);

- участие в верстке и оформлении номера;

2. результатом освоения перечисленных видов деятельности становится выпуск газеты с использованием различных жанров, выразительных средств русского языка, фотоматериалов, иллюстраций, а также знаний, полученных в ходе обучения основам дизайна и верстки. Каждый из номеров выпускаемой газеты представляет собой отдельный проект, позволяющий проводить мониторинг полученных знаний, умений и навыков обучающихся, корректировать дальнейшую образовательную деятельность;

3. в ходе реализации программы в рамках совместной деятельности происходит:

- изучение и диагностика индивидуальных особенностей подростков (изучение их интересов, потребностей и т. д.);

- предупреждение и преодоление проблем поведения и обучения;
- преодоление мировоззренческих стереотипов;
- развитие социальной активности и умения работать в единой творческой группе, коллективе;

- устранение конфликтов в сфере общения со сверстниками и взрослыми (в том числе в общение с родителями);

- поиск путей развития, творческой реализации и профессионального самоопределения подростка;

- формирование ценностного отношения к окружающему миру и обществу;
- социальная защита отдельных ребят и группы от проблем, которые могут иметь жизненно важное значение;

4) высокая социальная активность выпускников детского творческого объединения (поступление на факультеты журналистики, сотрудничество с другими редакциями и общественными организациями, волонтерская деятельность);

5) повышение уровня социальной культуры подростков за счет вовлечения в процесс социального проектирования.

2.1. «Учебный (тематический) план»

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие.	2	1	1	опрос
2	Журналист: знакомство с профессией	12	6	6	
3	Речевая культура журналиста	10	5	5	
4	Основы журналистики	56	20	36	
5	Свободный выбор темы Подбор материала по заданным темам: «Школа – мой дом родной» «Любимый учитель» «Времена года» «Мой город» «Я и мои права и обязанности» «Экология и мы» «Мы и наша культура» «Виртуальная реальность – угроза или польза» «Свобода слова» в профессии журналиста	12	6	6	
6	Сбор и обработка материала для газеты «Переменка».	32	2	30	
7	Практикум корреспондента: конкурсы, мероприятия	18		18	
8	Заключительное занятие	2		2	
	Итого:	144	40	104	

2.1.1. «Содержание учебного (тематического) плана»

1. «Вводное занятие» - 2 часа

Тема: первое знакомство с клубом «Пресс-центр» и программой

Теория – 1 час Ознакомление с программой и задачами клуба «Пресс-центр», решение организационных вопросов.

Практика – 1 час: Практическая часть предусматривает участие членов «Пресс-центра» в ежегодном празднике, посвященном началу учебного года «День открытых дверей».

2. «Журналист: знакомство с профессией» - 12 часов

Теория – 6 часов:

обобщение и систематизация имеющихся знаний и представлений о журналистике. Новые термины. Профессия журналиста. Универсальный журналист. Роль журналистики в обществе. Постановка проблемных вопросов и поиск ответов. Журналистика и общественное мнение.

Практика – 6 часов: творческая работа по созданию имиджа современного журналиста

3. «Речевая культура журналиста» - 10 часов

Теория – 5 часов

Ознакомление учащихся с культурой речи, основами риторики. Усвоение и различение таких понятий как:

разговорный и литературный язык;

Практика – 5 часов

практические занятия проводятся в виде письменных работ и диктантов. Также применяются задания индивидуального характера: тесты, карточки;

4. «Основы журналистики» - 56 часов

Теория – 20 часов: Основные понятия о журналистике, истории журналистики и профессии журналиста. Процесс создания газеты, знакомство со старейшими печатными изданиями. Понятия: макет газета, полоса и рубрика. Представление о стенгазете, отличия от газеты. Знакомство с профессией корреспондента и юнкора. Многообразие жанров журналистики, их основные виды и отличия: проза, поэзия, сатира. Риторика и культура речи, журналистская этика. Интервью, методы наблюдения и описания.

Практика – 36 часов: Составление макета газеты, подбор и оформлении материала для стенгазеты, работа с фотоматериалом, творческие работы в различных жанрах журналистики. Составление статей, репортажей.

5. Свободный выбор темы - 10 часов (5ч. – теория, 7 ч. – практика).

Теория – 5 часов: В раздел входит изучение 7 тем: «Школа – мой дом родной», «Времена года» и «Мой учитель» и другие актуальные темы для обсуждения, которые позволяют проявить уча-ся свои творческие способности в изучении и описании окружающей их природной и общественной среды, ознакомится с историей города и школы, а также с описанием природы в литературе и журналистике.

Практика – 5 часов: Самостоятельная творческая работа учащихся по заданным темам и различным жанрам

6. Сбор и обработка материала для газеты «Переменка» - 32 часа

Теория – 2 часа: Знакомство с принципами поисково-творческой деятельности журналиста

Практика – 30 часов: В этом разделе учащиеся отбирают лучшие материалы, собранные ими в течение месяца для предоставления в редакцию газеты «Переменка». Лучшие работы публикуются в газете

7. Заключительное занятие» - 2 часа практики.

Подведение итогов года, обсуждение плана работы на следующий год, награждение грамотами отличившихся членов «Пресс-центра»

3. Формы аттестации и оценочные материалы

3.1. Для контроля качества усвоения программы имеется разработанная система контроля результативности ЗУН в различной форме: тесты, вопросы, соревнования, практические задания и т.д., которые позволяют определить достижение учащимися планируемых результатов.

1. Журналист это...

- а) Человек, который занят выпуском газеты
- б) человек, который редактирует, создает или готовит материал для СМИ
- в) работник редакции

2. Основные качества журналиста

- а) интеллект и любопытство
- б) хорошая память и грамотность
- в) любопытство, интеллект, объективность и оперативность

3. Редакция это...

- а) организация, осуществляющая производство и выпуск СМИ
- б) аудитория для собрания работников СМИ
- в) учреждение, занятое распространением СМИ

4. Корреспондент это...

- а) человек, ответственный за выпуск газеты или журнала
- б) журналист, работающий в редакции
- в) журналист, выполняющий особое задание редакции

5. Репортер это...

- а) журналист, который «по горячим следам» собирают и обрабатывают важную информацию
- б) человек, который ведет репортаж
- в) журналист, собирающий информацию скандального характера

6. Как правильно написать в заметке

- а) преступник, совершивший убийство
- б) гражданин, который подозревается в убийстве
- в) убийца, совершивший преступление

7. Правило 3-х «Н» для репортера

- а) не осуждай, не обвиняй, не комментируй
- б) не воруй, не обманывай, не подводи
- в) не завидуй, не мешай, не продавай

8. Закон перевернутой пирамиды это когда...

- а) в начале заметки дается подробная информация о событии
- б) сначала идет заглавие, а затем основной текст заметки
- в) в первом абзаце после заголовка коротко дается самое важное и интересное, а потом идет основной текст

9. На какие вопросы отвечает ЛИД в заметке?

- а) Кто? Что? Где?
- б) Кто? Что? Когда? Где?
- в) Почему? Как? и Кто?

10. Что важно учитывать журналисту при написании статьи?

- а) для кого писать, что и почему
- б) как составить статью и кому ее сдать
- в) сколько будет стоить статья и сколько предложений надо написать

11. Интервью это...

- а) самый важный способ поиска информации
- б) основной метод работы журналиста в) один из видов информационного жанра

12. Что важно учитывать при подготовке к интервью?

- а) когда, где, кого спросить
- б) в чем пойти на встречу с собеседником
- в) кого спросить, о чем спросить и для кого

13. Какой вопрос, по-вашему, банальный?

- а) Какой цвет вы предпочитаете?
- б) Почему вы выбрали именно эту профессию?
- в) Кого вы предпочитаете - брюнетов или блондинов?

14. С кем из известных людей вы хотели бы провести интервью?

(профессия и ФИ лица)

15. Кто такой журналист?

- а. человек, который занимается сбором, обработкой и распространением информации
- б. человек, который занимается выпуском газеты
- в. человек, рекламирующий газеты и журналы

16. Какие качества журналиста являются профессиональными?

- а. коммуникативность
- б. вежливость
- в. Грамотность
- г. оперативность
- д. объективность

17. Что относится к средствам массовой информации? (перечислить)

18 Источники информации:

- а. мобильный телефон
- б. телевидение
- в. человек
- г. радио
- д. группа людей
- е. документы

19. Пути распространения информации:

- а. интернет
- б. люди
- в. радио
- г. Магазин
- д. телевидение
- е. журналы и газеты

20. Газета - это...

- а. фотография, к которой требуется небольшой текст
- б. печатное, периодически выпускаемое издание
- в. собрание сочинений

4. Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1. Материально-техническая база.

Для успешной деятельности юных журналистов, особенно для их профориентационной работы необходимо иметь:

Компьютер – набор текстов, макетирование и верстка газеты.

Сканер – отбор фотоматериалов, работа над макетированием и т.д.

Принтер – макетирование, верстка номера.

Фотоаппаратура – съемка необходимой фотоинформации.

4.2. Учебно-методическое обеспечение программы

Освоение содержания программного материала базируется на основе общих методологических принципов:

научности: знания, которые получают учащиеся, должны быть доказаны и обоснованы;

системности и последовательности: знания получаемые детьми должны быть в определенном порядке;

доступности: знания и практические задания, которые даются детям, должны быть понятны и соответствовать их развитию

связи теории и практики: теоретические знания должны воплощаться в практической деятельности.

Методы обучения, обеспечивающие усвоение материала детьми:

- игровой;
- групповой работы,
- индивидуального подхода;
- дифференцированный метод;
- опережающего задания; анализ и самоанализ; ТСО; наглядный.

Форма занятий.

Программа предусматривает формы занятий:

- лекции;
- беседы;
- игры;
- опросы
- юнкоровские рейды;
- пресс-конференции;
- конкурсы;
- практическая работа;
- тестирование;
- тематические дискуссии;
- анкетирование;

4.3. Информационное обеспечение программы

Литература для детей

- Головин, Б.Н. Основы культуры речи. – М., 1980
- Голуб, И.Б., Розенталь, Д.Э. Книга о хорошей речи. – М., 1997
- Ворон Н. И., Газанджиев С. Г. и др. Местная печать Москвы и Подмосковья. – М., 2005. – 136 с.
- Газетное оформление. Теория и практика моделирования. – М., 1981. – 91 с.
- Глазычев В. Л. О дизайне. Очерки по теории и практике дизайна на Западе. – М., 1970. – 192 с.
- Журбина, Е. И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. – М., 1999
- Кудрявцев А. И. Шрифт. – М., 2003. – 248 с.
- Ляхов В. Н. Проблемы методики художественного конструирования книги // Книга как художественный предмет. Ч. 2. – М., 1990. – С. 239–290.
- Настольная книга газетного дизайнера. М., 2011.
- Оформление газет и журналов за рубежом. – М., 1978. – С. 98–146.
- Оформление периодических изданий / под ред. А. П. Киселева. – М., 1988. – 160 с.
- Сэндидж Ч., Фрайбргер В., Ротцолл К. Реклама: теория и практика. – М., 1989. – С. 281–322.
- Соколова, В.В. Культура речи и культура общения. М., Просвещение, 1995.
- Формановская, Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М.: Высшая школа, 2009.
- Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. – СПб., 2004. – 496 с.
- Шицгал А. Г. Русский типографский шрифт. – М., 1985. – 256 с.

4.4. Исходными документами для составления программы «Юный турист» являются: Нормативно-правовые акты и документы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации»;
2. Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 04 сентября 2014 г. № 1726-р);

3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. № 1008);
4. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы): приложение к письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242;
5. СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41);
6. Приказ Департамента образования города Москвы от 17.12.2014 г. № 922 «О мерах по развитию дополнительного образования детей в 2014-2015 году»;
7. СанПиН 2.4.2.2821-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях" (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 189, с изменениями от 24 ноября 2015 года).

4.3. Литература

1. Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М., 2010.
2. Гонне Ж. Школьные и лицейские газеты / пер. с фр.; общ. ред. и вст. ст. А.В.Шарикова. - М.: ЮНПРЕСС, 2000.
3. Гостомыслов А.П. Детская журналистика: хозрасчетные газета и журнал в школе. Учеб.пособие. - СПб., 2006.
4. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий: итоги и перспективы. - М., 2001.
5. Дети и подростки в информационно-образовательном пространстве Москвы. М., 2013.
6. Дорджиева Л.Б. Детская пресса как фактор формирования гражданской ответственности школьников. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2007.
7. Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодежной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: дисс. ... канд.фил.наук: 10.01.10. М.: МГУ им М.В.Ломоносова, 2008.
8. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе/ А.А.Журин. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.
9. Журналистское образование: концепции и стратегии: Межвуз.сб. / Отв.ред. Г.С. Мельник, Б.Я. Мисонжников. – СПб.: Роза мира, 2006.
10. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой - Москва: Лига юных журналистов, 2016.
11. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой - Москва: Лига юных журналистов, 2016.
12. Книга рецептов. Для редакторов и редакторш. – М.: ЮНПРЕСС, 2007. 119 с.

13. Косолапова Д.И. Ювeнильная журналистика в системе массовых коммуникаций // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2010. No.6 (12). С.191 – 195.
14. Косолапова Д.И. Ювeнильная журналистика: исторические и функциональные особенности: диссертация... кандидата филологических наук: 10.01.10. - Пермь, 2014.
15. Кулакова Н.Л. Медиаобъединения в самостоятельной школьной прессе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. No3. – М., 2007.
16. Кулакова Н.Л. Особенности детских и подростковых изданий // Ломоносов – 2007: материалы секции «Журналистика» международной конф. студ., асп., мол. ученых «Ломоносов 2007». М., 2007. С. 33-34.
17. Лозовский Б.Н. Журналистское воздействие на молодежь. - Свердловск: Свердловская типография, 2001.
18. Медиаобразование в Москве. Памятка юного москвича для ориентирования в информационном пространстве. М., 2014.
19. Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы “Герои в современной жизни”): Дистанционный курс /Авт.: В.Короповская, Н.Кубрак, М.Орешко, Е.Ястребцева; Под ред. Е.Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016
20. Научно-методические основы модели саморазвивающегося информационно-образовательного пространства. М., 2014.
21. Памятка юного москвича для ориентирования в информационном пространстве. М., 2013.
22. Печищев И.М. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента. Пермь, 2013.
23. Руденко И.А. Детская и юношеская пресса // Типология периодической печати. М., 2007. С. 188–204.
24. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография/ И.А.Фатеева. - Челябинск: Челяб.гос.ун-т, 2007. 270 с.
25. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. - Ростов- на-Дону: Изд-во ООО «ЦР», 2001.
26. Федоров А.В., Новикова А.А. Медиаобразование в ведущих странах Запада. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2005.
27. Федоров А.В., Челнышева И.В. Медиаобразование в России: краткая история развития. – Таганрог: Изд-во «Познание», 2002.
28. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. Учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2003.
1929. Цымбаленко С.Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. - М.: НИИ школьных технологий, 2010.
30. Челнышева И.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учеб.пособие / под ред.проф. А.В.Федорова. - Таганрог, 2011.

Интернет-ресурсы:

1. <http://ynpress.com>
2. <http://iast.pro/projects/mediakuznitsa/>
3. <http://apple.com/ru/imovie>
4. <http://sila.media/multimedia/whatismultimedia/>

«СОГЛАСОВАНО»
Зам. директора по УР
Саидова З.А.

Приложение 1 к протоколу №1
заседания МС от 13.09.2024г.

Программа «Пресс-центр»
Календарный учебный график

№ п/ п	Месяц	Число		Время проведения	Форма занятия	Колич ество часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
		1 гр	2 гр						
1	Сентябрь Вторник Четверг	17	17	13.40- 15.15	Беседа. Презента ция клуба	2	Вводное занятие. Программа и задача кружка. Участие в празднике, посвященном началу учебного года.	ДДТ	Беседа. Анкетирование
	Журналист: знакомство с профессией-12часов								
2	сентябрь	19	20	вторник четверг 1 гр	Рассказ Демонстрац ия, экскурс в профессию	2	Журналистика. Понятие о журналистике. История возникновения журналистики.	МЛицей	просмотр газет, журналов, специальной литературы
3	сентябрь	24	25	среда пятница 2 гр	Презентаци я рассказ видеоинфо рмация	2	О работе журналиста. Журналист – это больше чем профессия. Известные журналисты прошлого и настоящего времени. Корреспондент. Понятие о профессии корреспондента. Юнкор. Обсуждение работы юнкоров.	МЛицей	Анализ, разбор материалов в молодежной периодики.

4	сентябрь	26	27	13.40-15.15	Интеллектуальная работа	2	<i>*Практикум корреспондента: конкурсы, мероприятия¹</i>	Актный зал ДДТ	Участие в конкурсах, мероприятиях
5	октябрь	1	2	вторник четверг 1 гр	Беседа Диспут презентация	2	Права и обязанности журналиста Закон о СМИ	Редакция газеты «Переменка»	Изучение КЗРФ
6	октябрь	3	4	среда пятница 2 гр	Демонстрация видеороликов	2	Профессиональные качества журналиста. Требования к журналисту.	МЛицей	Анализ видеокадров информационных передач
7	октябрь	8	9		Практикум + игра	2	Образ журналиста на телеэкране и в прессе. Журналист и аудитория: секреты обратной связи. Игра в жанре «интервью» - «Угадай, кто я?».	МЛицей	Просмотр телепередач Создание современного образа журналиста
Речевая культура журналиста – 10 часов									
8	октябрь	10	11		Беседа Презентация практикум	2	Риторика. Культура речи. Практикум	МЛицей	Упражнение в произношении публицистических текстов Постановка голоса
9-10	октябрь	15	16	13.40-15.15	Мини-лекция Презентация, игра	4	Стили русского языка. Словари. Разговорный и литературный язык Художественно-публицистический стиль Научный и профессиональный стиль Игра «расскажи в стиле...»	МЛицей	Изучение стилистических словарей Анализ Опрос
11	октябрь	17	18	вторник четверг	Беседа Исследования	2	Ненормированная лексика Использование в литературе и	МЛицей	Просмотр переодики Поиск н.лексики в

¹ * специфика журналистского творчества по данной программе заключается в том, что часы разделов, обозначенных жирным курсивом, распределены с ежемесячной периодичностью, то есть проводятся один раз в месяц по три часа или шесть часов при необходимости (1-2 занятия)

				1 гр	ние		журналистике		текстах СМИ
12	октябрь	22	23	среда пятница 2 гр	Беседа Обзор Коллектив ный анализ	2	Самые распространенные ошибки в текстах публицистического жанра	МЛицей	Опрос Коллективное обсуждение
13	октябрь	24	25		Интеллекту альная работа	2	<i>Практикум корреспондента: конкурсы, мероприятия</i>	Клубы ДДТ	
14	октябрь	29	30		Самостояте льная работа	2	Практикум корреспондента Творческая работа с использованием стилистических норм в тексте	ДДТ	Наблюдение Опрос Анализ работ
Основы журналистики 62 часа									
15	октябрь ноябрь	31	1		Беседа. Работа с проекторо м	2	Микромир редакции. Особенности работы в редакции. Создание редколлегии	Редакция газеты «Переменка»	Коллективное обсуждение самопрезентация
16	ноябрь	5	6		Рассказ. Обзор Демонстра ция.	2	Информация. Виды. Источники информации и пути распространения.	ДДТ	Наблюдение Устный опрос, карточки
17	ноябрь	7	8	13.40- 15.15	Экскурс в историю презентаци я	2	Газета – информационный «рог изобилия». История, значение. Виды газет.	Редакция газеты «Переменка»	Обзор периодической печати опрос
18- 19	ноябрь	12 14	13 15	вторник четверг 1 гр	Занятие - практикум	4	Макет газеты, рубрики и полосы. Верстка. Творческая игра: «Золотая рубрика». Отработка подачи материала по рубрикам. Дизайн газеты.	Редакция газеты «Переменка»	Концептуальная отработка построения газеты, рубрики.
20- 21	ноябрь ноябрь	19 21	20	среда пятница 2 гр	Мини- лекция. Поисково- творческая	4	Сбор и обработка материала для газеты. Принципы и критерии отбора собранного материала. Обработка материала для газеты,	Школы, клубы, студии ДДТ	Коллективное обсуждение способов и принципа поиска информации

			22		работа		получение практических навыков по сбору и обработке материала. Игра «Ты главный редактор»		
22- 23	Ноябрь Ноябрь	26 28	27 29		Рассказ Показ Практическое занятие	4	Работа над фотоматериалом. Значение фотографии как средства иллюстрации газетного материала. Отбор фотоматериала для газеты, получение практических навыков подбора фотоматериала.	Редакция газеты «Переменка»	Упражнение в создании и подборе качественно-иллюстративных и тематически содержательных фотографий
24	декабрь	3	4	13.40-15.15	Интеллектуальная работа	2	Практикум корреспондента: конкурсы, мероприятия	Актный зал ДДТ	Участие в конкурсах, мероприятиях
25- 26	декабрь декабрь	5 10	6 11		Рассказ Демонстрация Практическая работа	4	Работа над стенгазетой. Чем стенгазета отличается от газеты. Подбор и оформление материала для стенгазеты.	Редакция газеты «Переменка»	Создание стенгазеты
27- 28	декабрь	12 17	13 18	13.40-15.15 вторник четверг 1 гр	Беседа о возможностях, специфике конкретных жанров (информационный блок).	4	Жанры журналистики. Классификация. основные отличия.	Редакция газеты «Переменка»	Обзор публикаций Задания по теме
29	декабрь	19	20	среда пятница 2 гр	Рассказ Показ Практическое занятие	2	Информационные жанры: новость, заметка, статья. Схема построения текстов	Редакция газеты «Переменка»	Общий обзор жанров
30	декабрь	24	25		Практическое занятие	2	Творческая работа, позволяющая проявить свою индивидуальность в различных жанрах журналистики.	Редакция газеты «Переменка»	Самостоятельная творческая работа

31	декабрь	26	27		Корреспондентская «летучка» - обсуждение тем	2	<i>Сбор материала для газеты «Переменка»</i>	Редакция газеты «Переменка»	Заметки и статьи о событиях в ДДТ и школе
32	декабрь	31			Практикум	2	<i>Обработка материала для газеты «Переменка»</i>	Редакция газеты «Переменка»	Прочитка, корректировка собранного материала
33	январь	9	10	13.40-15.15	Интеллектуальная работа	2	<i>Практикум корреспондента: конкурсы, мероприятия</i>	ДДТ и школы	Участие в конкурсах, мероприятиях ДДТ
34-35	январь	14 16	15 17	вторник четверг 1 гр среда пятница 2 гр	Информационный обзор по теме Демонстрация	4	Интервью. Виды интервью. Техника интервью. Составления списка вопросов. Психологический подход, рекомендации. Практикум.	Редакция газеты «Переменка»	Беседа, опрос Самостоятельная творческая работа
36	январь	21	22	13.40-15.15	Интеллектуальная работа	2	<i>Практикум корреспондента: конкурсы, мероприятия</i>	ДДТ и школы	Участие в конкурсах, мероприятиях
37-38	Январь январь	23 28	24 29		Корреспондентская «летучка»	4	<i>Сбор и обработка материала для газеты «Переменка»</i>	Город, ДДТ, школы	Прочитка, корректировка собранного материала
39	февраль	4	5		Показ примерных публикаций Практическая работа	2	Между написанием и печатью. Как написать интервью.	Редакция газеты «Переменка»	Обзор газет и журналов Коллективное обсуждение

40-41	февраль	6 11	7 12		Практикум : Проведение интервью.	4	Интервью. Встреча с собеседником. Проведение. Публикация интервью в газете	Редакция газеты «Переменка»	Беседы с администрацией школы. Беседы с классными руководителями. С учителями русского языка и литературы.
42	февраль	13	14	13.40-15.15	Коллективное обсуждение	2	Свободный выбор темы	МЛицей	
43	февраль	18	19	вторник четверг 1 гр	Интеллектуальная работа	2	Практикум корреспондента: конкурсы, мероприятия	ДДТ и школы, город	Участие в конкурсах, мероприятиях
44	февраль	20	21	среда пятница 2 гр	Информационный обзор по теме Демонстрация	2	Репортаж. Особенности репортажа.	МЛицей	Публикация в СМИ
45-46	февраль	25 27	26 28		Поисково-творческая работа	4	Сбор и обработка материала для газеты «Переменка»	Город, ДДТ, школы МЛицей	Заметки и статьи о событиях в ДДТ и школе
47	март	4	5		Практика	2	Тема. Цель. Составление списка вопросов	МЛицей	Самостоятельная подготовка
48	март	6	7		Беседа, просмотр тематического видео	2	Пошаговая инструкция: где? Когда? Как?	Редакция газеты «Переменка»	Упражнение опрос
49	март	11	12	13.40-15.15	Практика	2	Проведение репортажа	ДДТ, город	Практикум: клуб юный турист
50-51	март	13	14	вторник четверг	Информационный	4	Аналитические жанры. Классификация. Отличительные	Редакция газеты	Тесты, карточки, задания по теме

		18	19	1 гр	обзор по теме Демонстрация		особенности. Статья. Рецензия. Очерк. Структура текста. Практикум: создание текста аналитического жанра	«Переменка»	
52-53	март	20 25	21 26	среда пятница 2 гр	Практика	4	Сбор и обработка материала для стенгазеты Выпуск стенгазеты	ДДТ, школы, администрация	
54	март	27	28			2	Практикум корреспондента: конкурсы, мероприятия	ДДТ	Участие в конкурсах, мероприятиях
55-56	апрель апрель	1 3	2 4		Поисково-творческая работа	4	Сбор и обработка материала для газеты «Переменка»	ДДТ, город	Заметки и статьи о событиях в ДДТ и школе
57	апрель	8	9		Информационный обзор по теме Демонстрация	2	Художественно- публицистические жанры. Классификация. Зарисовка, памфлет, очерк, фельетон. Особенности построения текста. Структура	МЛицей	Тесты, карточки, задания
58	апрель	10	11		Информационный обзор по теме Демонстрация	2	Сатира. Юмор. Ирония. Сарказм. Применение в публицистических жанрах	МЛицей	Обзор сатирических публикаций в газетах и журналах
59	апрель	15	16	13.40-15.15	Практика	2	Творческая работа по созданию публикаций в художественно-публицистических жанрах	МЛицей	Упражнение по созданию текстов
60	апрель	17	18	вторник четверг 1 гр	Диспут, практикум	2	Свободный выбор темы	МЛицей	
61	апрель	22	23	среда пятница 2 гр		2	Практикум корреспондента: конкурсы, мероприятия	МЛицей ДДТ	Участие в конкурсах, мероприятиях

62-63	апрель	24 29	25 30		Полевая работа юнкоров	4	Практикум корреспондента: День Победы Интервью, встреча с ветеранами, беседы, опросы, посвященные знаменательной дате	Посещение ветеранов на дому	ведение записей по ходу получения информации; обработка полученной информации;
64-66	май	13 15 20	14 16 21		Практикум корреспондента	6	В добрый путь, выпускники! Встречи, беседы с отличниками, педагогами, соц.опросы	Город, ДДТ	Рейтинг активности юнкоров
67-68	май	22 27	23 28		Корреспондентская «летучка»	4	<i>Сбор и обработка материала для газеты «Переменка»</i>	Город, школы	Коллективный анализ собранного материала для публикации
69	май	29	30	13.40-15.15 вторник четверг 1 гр	Круглый стол Демонстрация портфолио	2	Анализ журналистской деятельности, проведенной в течение года	МЛицей	Самопрезентация
70	июнь	3	4	среда пятница 2 гр	Обзор Коллективное обсуждение	2	Составление картотеки	МЛицей	Коллективная работа
Заключительное занятие - 4 часа									
71	июнь	5	6		Срезы ЗУН	2	Подведение итогов учебного года	МЛицей	Тестирование
72	июнь	10	11		Награждение активных юнкоров	2	Подведение итогов. Рейтинг по творческой деятельности.	МЛицей	Дипломы и грамоты учащихся
					ИТОГО	144			

Приложение №2

Реализация программы



